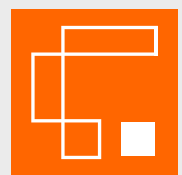


Visual Identity Guidelines

品牌形象识别手册



金地商置
Gemdale Properties & Investment

金地商置品牌形象识别手册

重要声明

本手册是金地商置 VI 系统中的品牌形象识别系统，
其知识产权属于金地商置集团有限公司所有。
任何单位和个人如需复制、转载内容，必须经过金地商置授权。



金地商置品牌形象识别手册-理念部分

品牌内涵

- A-01 品牌愿景
- A-02 品牌定位
- A-03 品牌使命
- A-04 品牌精神

品牌愿景

金地商置的品牌愿景

高质量的全球化资产管理平台
有价值的房地产综合开发企业

OUR VISION

High Quality Global Asset Managment Platform

High Value Integrated Real Estate Development Corporation

品牌定位

金地商置的品牌定位

城市价值集成商

OUR POSITIONING

City Value Integrator

品牌使命

金地商置的品牌使命
精筑城市价值

OUR MISSION

Refining City Value

品牌精神

金地商置的品牌精神

信仰坚定 人格真诚 品味精致 开放包容

OUR VALUE

Perseverance Honesty Excellence Diverse



金地商置品牌形象识别手册-基础部分

核心标志

- B-01 核心标志
- B-02 标志色彩
- B-03 标志组合方式（横）
- B-04 标志组合方式（竖）

企业标准字

- B-05 中、英文企业名全称

标志与企业标准字组合

- B-06 标志与中、英文企业名全称组合（横版）
- B-07 标志与中、英文企业名全称组合（竖版）

印刷字体

- B-08 品牌中文字体
- B-09 品牌英文字体

标志组合使用规范

- B-10 最小使用范围
- B-11 被限定区域
- B-12 错误使用范例

色彩范围

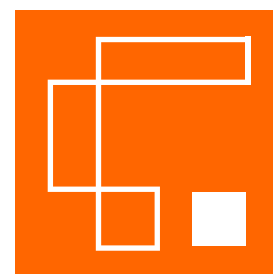
- B-13 品牌标准色
- B-14 品牌辅助色
- B-15 平面背景色

品牌广告语规范

- B-16 标志与品牌广告语组合（横版）
- B-17 标志与品牌广告语组合（竖版）
- B-18 标志与品牌广告语组合背景色
- B-19 辅助图形规范

核心标志

品牌标志是金地商置集团使用频率最高的视觉符号，是整个品牌与公司的精神象征。因此，必须严格按照图例的要求制作，完整的地商置品牌形象包括标志、标准字、标准色等基本属性。在本手册中，我们以“品牌标志”来统称这些元素。该标志不得作任何修改，包括任何变形和重新绘制。该标志要置于适合并清晰有序的背景上，当使用有背景色时，请确保标志清晰可辨。



金地商置
Gemdale Properties & Investment

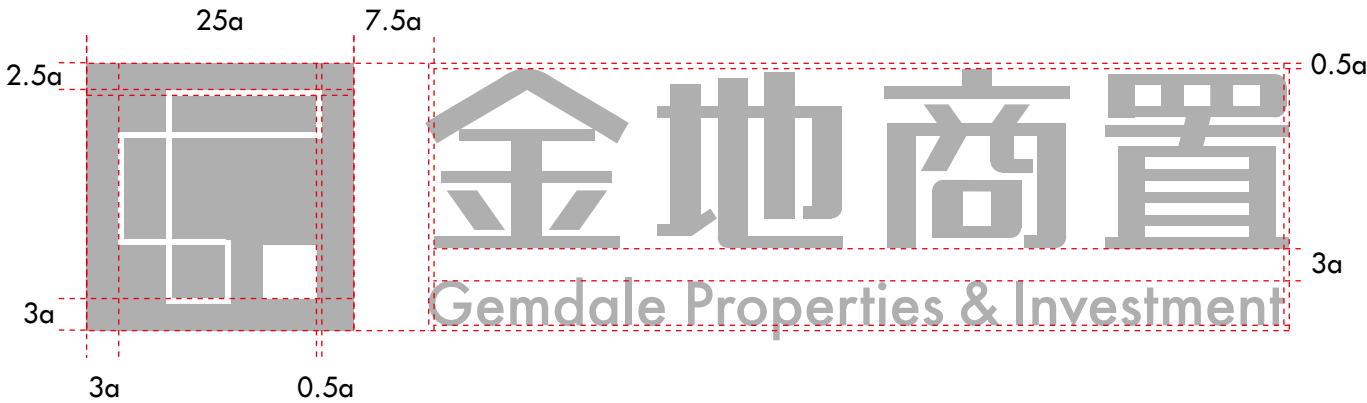
标志黑稿

金地商置品牌标志正常的使用情况下，是采用品牌标准橙和灰（标准色彩规范见B-13）为了应对在不同环境、工艺和材质的应用。品牌标志单黑版本，仅在特殊情况中使用，如传真纸等。



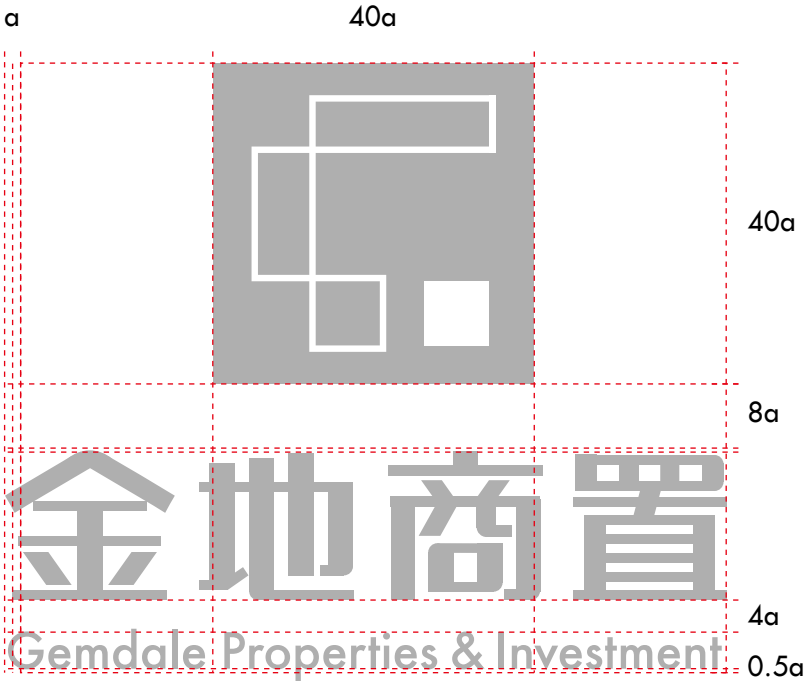
标志组合方式（横）

完整的金地商置品牌形象包括标志、标准字、标准色等基本属性。因此规定横竖两种品牌标志组合方式，以供根据不同场合、环境和背景下使用，有助于保持品牌形象在任何情况下始终保持完整性和一致性。



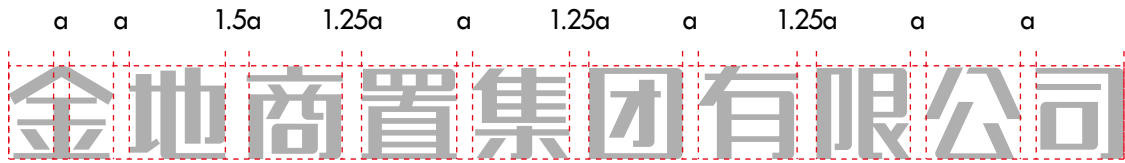
标志组合方式（竖）

完整的金地商置品牌形象包括标志、标准字、标准色等基本属性。因此规定横竖两种品牌标志组合方式，以供根据不同场合、环境和背景下使用，有助于保持品牌形象在任何情况下始终保持完整性和一致性。



中、英文企业名全称

金地商置品牌中、英文企业名全称是根据品牌整体气质，设计的一款相匹配的企业标准字，在品牌文件等正文中可使用本手册指定的印刷字体（印刷字体见B-08）。



金地商置集团有限公司
Gemdale Properties and Investment Corporation Limited



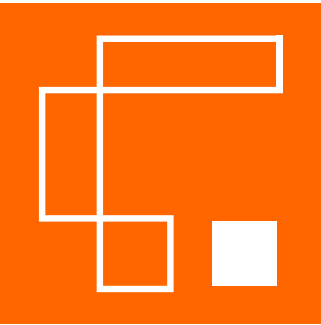
标志与企业标准字组合（横）

完整的金地商置品牌形象包括标志、标准字、标准色等基本属性。本页规定标志与企业标准字（公司名全称）的组合方式，保持品牌形象的完整性和一致性。

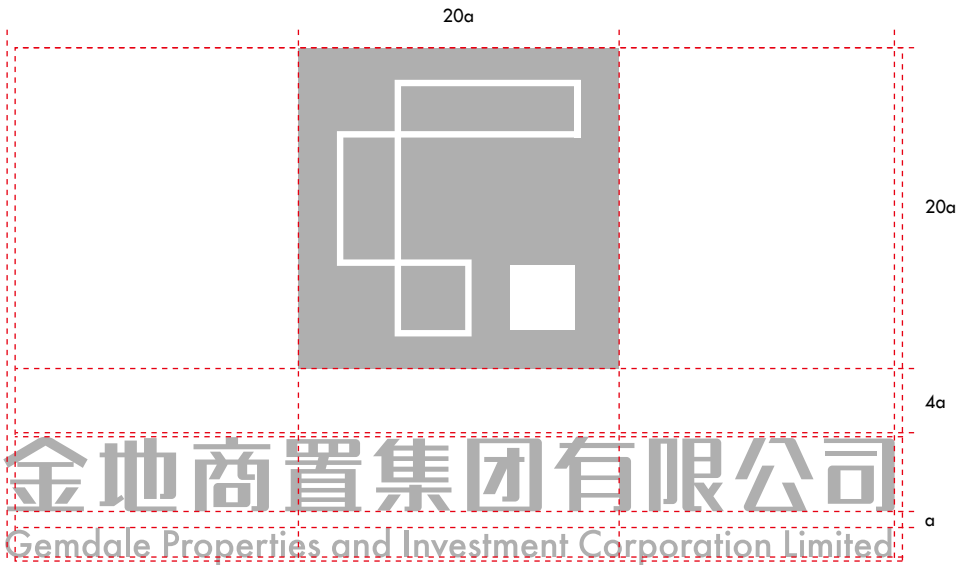


标志与企业标准字组合（竖）

完整的金地商置品牌形象包括标志、标准字、标准色等基本属性。本页规定标志与企业标准字（公司名全称）的组合方式，保持品牌形象的完整性和一致性。



金地商置集团有限公司
Gemdale Properties and Investment Corporation Limited



品牌中文字体

字体在品牌视觉识别中是极其重要的信息呈现元素。为使金地商置品牌视觉形象更具统一性，所有使用的字体（包含各种刊物、媒体等内文及封面排版）均为选用的指定字体。

黑体家族

细黑

金地商置，。 / ? “（）；！

准黑

金地商置，。 / ? “（）；！

中黑

金地商置，。 / ? “（）；！

特黑

金地商置，。 / ? “（）；！

品牌英文字体

字体在品牌视觉识别中是极其重要的信息呈现元素。为使金地商置品牌视觉形象更具统一性，所有使用的字体（包含各种刊物、媒体等内文及封面排版）均为选用的指定字体。

Futura Std

Futura Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,./()'"':;!@%

Futura Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,./()'"':;!@%

Futura Std Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,./()'"':;!@%

Futura Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,./()'"':;!@%

Futura Std Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,./()'"':;!@%

Futura Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,./()'"':;!@%

标志最小使用范围

品牌标志在使用过程中，由于最终视觉预算的不足，可能会导致标志分辨不清，因此特别规范各级标志的最小使用尺寸。

常态情况下标志最小使用范围



网络情况下标志最小使用范围



标志被限制区域

为了使品牌标志更加清晰有效的传播，品牌标志周边必须保留一个最小空白空间，在被限制区域不得出现任何文字、符号和其他图形元素。



错误使用范例

所有品牌标志在使用时必须符合其自身的造型、比例、色彩规则，以确保品牌标志的统一性与专业度。以下列出部分品牌标志在使用过程中的常见错误以做示范，加以避免。



不可随意更改标志间的比例大小关系



不可随意改变标志的色彩关系



不可对标志添加阴影关系



不可对标志做描边处理



不可对标志做旋转处理



不得在被限制区域内做任何处理



不可更改标志位置关系



不可对标志做任何非等比拉伸处理

品牌标准色

金地商置的标准色为桔红色和灰色，对比鲜明，是品牌形象最据识别力的特征之一，通过指定的标准色彩系统，强化品牌形象的向心力和传播力，形成统一的传播印象，达到色彩在视觉识别中的作用。

C 0, M 80, Y 80, K 0

R 255, G 102, B 0

FF6600

PANTONE 172 C

C 0, M 0, Y 0, K 85

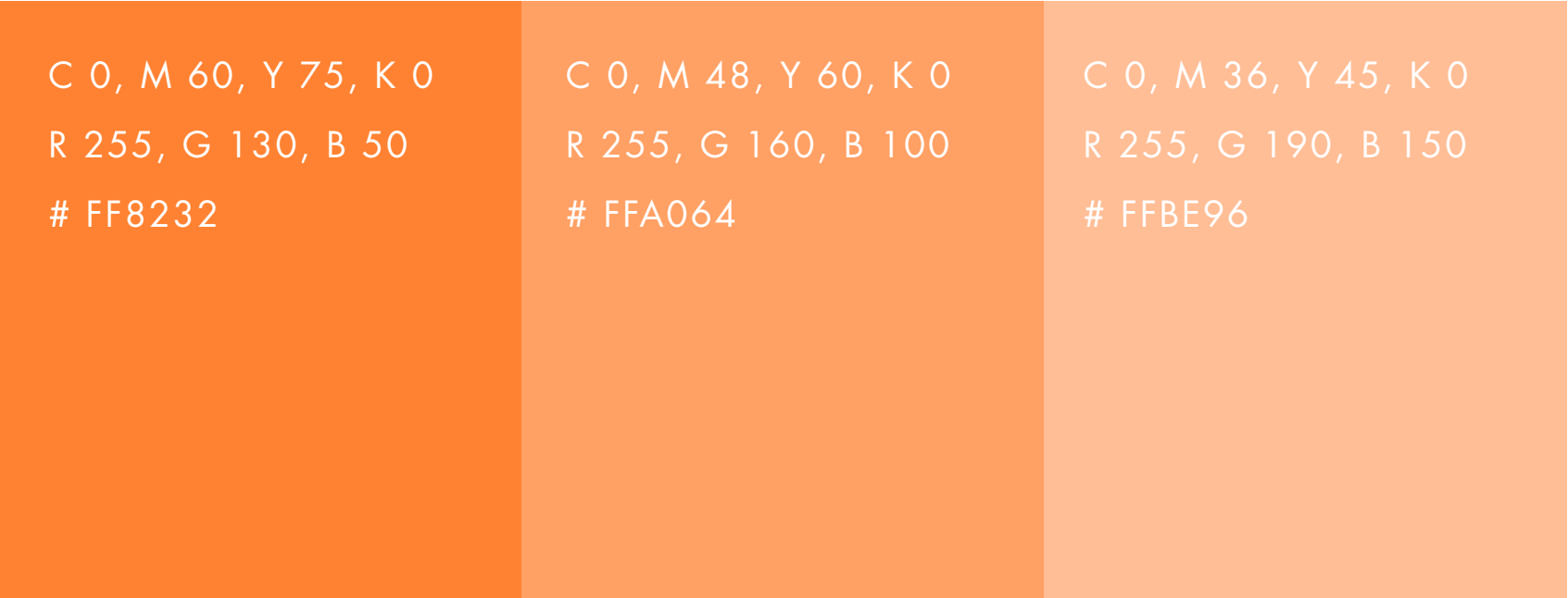
R 75, G 75, B 75

4B4B4B

PANTONE COOL GRAY 10C

品牌辅助色

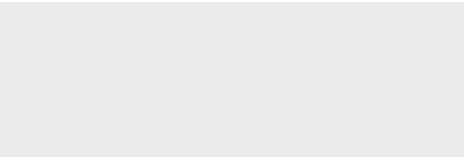
金地商置品牌在各个具体应用过程中具有一定的灵活性，但必须在规定的范围内操作。辅助色与品牌标准色和谐统一，这些颜色可用于图形、印刷和产品中。在各种见具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的品牌辅助色。



C 0, M 60, Y 75, K 0
R 255, G 130, B 50
FF8232

C 0, M 48, Y 60, K 0
R 255, G 160, B 100
FFA064

C 0, M 36, Y 45, K 0
R 255, G 190, B 150
FFBE96



C 0, M 0, Y 0, K 15
R 235, G 235, B 235
EBEBEB
PANTONE GRAY 1C



C 0, M 0, Y 0, K 55
R 150, G 150, B 150
969696
PANTONE COOL GRAY 7C



C 0, M 0, Y 0, K 95
R 25, G 25, B 25
191919
PANTONE BLACK 7C



专银
PANTONE 877C

平面背景色

金地商置品牌在各个具体应用过程中具有一定的灵活性，在各种见具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色。



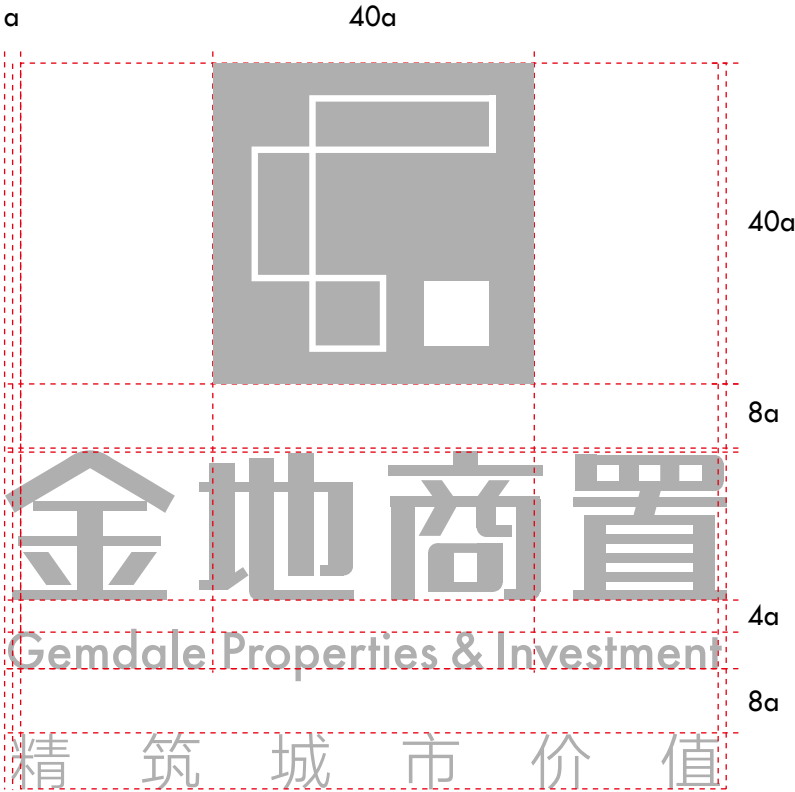
标志与品牌广告语组合（横版）

标志与品牌广告语组合在企业宣传时会大量的使用，使用时必须有统一的标准来执行，从而达到有效的宣传目的。



标志与品牌广告语组合（竖版）

标志与品牌广告语组合在企业宣传时会大量的使用，使用时必须有统一的标准来执行，从而达到有效的宣传目的。



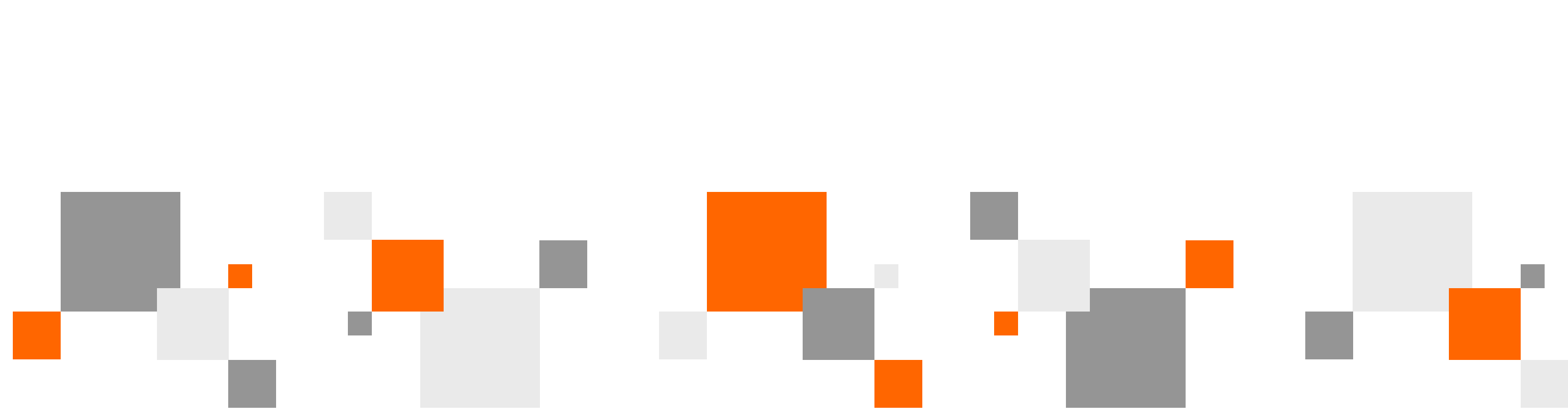
标志与品牌广告语组合背景色

品牌广告语组合在各种见具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色（可参照品牌标志平面背景色 B-15）。



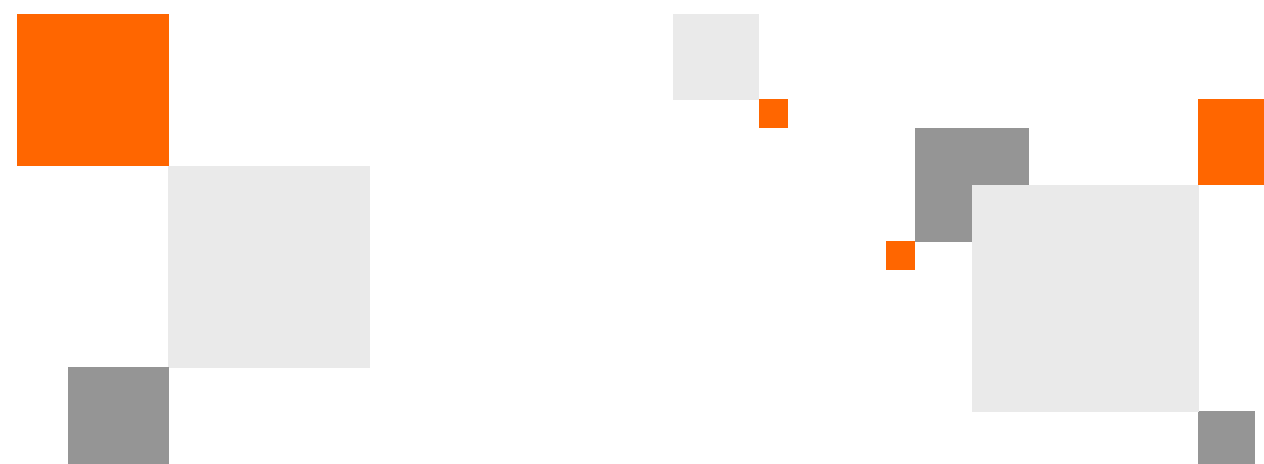
辅助图形

辅助组合在各种见具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色。



辅助图形

辅助组合在各种具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色。



辅助图形

辅助组合在各种见具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色。



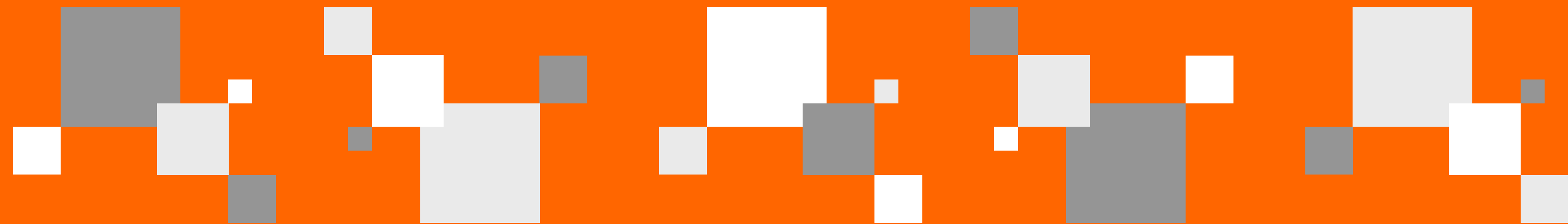
辅助图形

辅助组合在各种具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色。



辅助图形

辅助组合在各种见具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色。



辅助图形

辅助组合在各种见具体应用时可针对不同的空间、周边环境、工艺材质等因素综合判断，选择合适的背景色。

